

ДИЗАЙН КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

В. П. Гогueva

Дан анализ дизайна как социокультурного феномена. Определены цель, задачи, научная основа и смысл дизайна. Показана взаимосвязь дизайна с такими социально-гуманитарными дисциплинами как философия, эстетика, культурология, социология и психология.

The give analysis design as socialcultured phenomenon. Define aim, problems, scientific basis and sense design. Show oneself interaction design with suches social-humanitare disciplines how philosophy, aesthetics, culturelogie, sociologie and psychology.

Дизайн (англ.design – проектировать, конструировать, чертить) – в широком смысле слова любое проектирование, то есть процесс создания новых предметов, инструментов, оборудования, формирования предметной среды. В узком смысле – новый вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, возникшей в начале XX века. Его цель – организация целостной эстетической среды жизни человека. Проектирование предметов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономична, удобна, красива. Научная основа дизайна – техническая эстетика. Особенность дизайна заключается в том, что каждая вещь рассматривается не только с точки зрения пользы и красоты, но и во всем многообразии ее связей в процессе функционирования. Смысл дизайна – комплексный системный подход к проектированию каждой вещи. Объекты дизайна несут на себе печать времени, уровень технического прогресса и социально-политического устройства общества.

Понятие «дизайн» сегодня ассоциируется с самыми прогрессивными явлениями и современными техническими достижениями. Во многом благодаря поискам дизайнеров уже сегодня можно заглянуть в будущее в реально существующих промышленных образцах.

Центральной проблемой дизайна является создание культурно- и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как

гармоничный, целостный. Отсюда особая важность для дизайна – это использование наряду с инженерно-техническими и естественнонаучными знаниями средств гуманитарных дисциплин: философии, культурологии, социологии, психологии, семиотики и др. Все эти знания интегрируются в акте проектно-художественного моделирования предметного мира, опирающегося на образное, художественное мышление.

Предметы и ансамбли материальной среды, создаваемые человеком – одна из древнейших сфер художественного творчества. Уже на заре цивилизации, одновременно с совершенствованием первых орудий труда, предметов обихода, коллективных символических действий формируются и ранние формы художественного осмысления окружающего, преобразуемого мира. На протяжении всей истории человечества развивается многообразная техника художественной обработки изделий, осваиваются новые материалы. В настоящее время трудно себе представить какую-либо сферу, в которой бы не трудился дизайнер. Дизайн облегчает человеку работу и быт, влияет на стиль его жизни. Он, как никакой другой вид проектно-художественной деятельности, стремится к созданию комфортной для человека среды на основе специальных научных исследований, оптимальных условий жизнедеятельности человека, его потребностей, характера взаимодействия с современной техникой.

Ценностное отношение к миру реализуется через оценку, которая выступает неотъемлемой стороной единой и целостной человеческой деятельности. Специфика оценки состоит в том, что посредством ее происходит соотнесение знаний о сущности или свойствах объекта. Одновременно оценка – это осознание субъектом своего отношения к оцениваемому объекту, и акт выбора или предпочтения одного решения или действия всем другим. Оценка неразрывно связана с познанием, но отличается от него тем, что в ней получает выражение общественная позиция субъекта, его место в социальной системе, в то время как результат познания зависит от способностей субъекта, в основном от его опыта, знаний и культуры чувств. В известном смысле «называться

человеком» и «быть культурным» – синонимы. Если согласиться с Кантом, то суть культуры – «в общественной ценности человека». Человек, в том числе и его чувства, есть часть природы, но облагороженная культурой. Культура чувств формируется в процессе общения человека с природой, в труде, в межличностных контактах, посредством знакомства с искусством. Мерилом, критерием культурности, воспитанности выступает соотнесение поступка как проявления нравственного чувства с интересами другого человека.

В форме человеческих чувств и переживаний зримо проявляется взаимосвязь этического и эстетического моментов поведения и общения. По эмоциональной культуре можно судить о воспитанности человека вообще. Культура не исчерпывается просвещенностью, она охватывает весь целостный духовно-нравственный мир людей. Поэтому культура выражения эмоций – необходимое условие полноценной нравственной жизни, признак нравственной культуры личности в целом.

В характеристике нравственного развития личности наиболее полно отражается степень освоения ею морального опыта общества, способность органичного и последовательного осуществления в поведении и отношениях с другими людьми ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию. Под воздействием разнообразных факторов: жизненного опыта и воспитания, этического просвещения и искусства, собственного стремления к самосовершенствованию – личность с той или иной степенью полноты аккумулирует в своем сознании и поведении достижения нравственной культуры общества. Эта культура помогает личности поступать нравственно в традиционных ситуациях, а так же, благодаря творческим элементам сознания, способствует принятию морального решения в проблемных ситуациях. Задача формирования нравственной культуры личности посредством дизайна и заключается в том, чтобы достигнуть оптимального сочетания традиционного и творческого элементов, соединить конкретный опыт личности с богатством общественной морали. Нравственная культура личности – целостная система элементов, охватывающая культуру этического мышления («способность

морального суждения», умения пользоваться этическим знанием, применять нравственные нормы к особенностям сложившейся ситуации и т. д.); культуру поведения, характеризующую конкретный образ осуществления в моральной практике помыслов и чувств, степень их превращения в повседневную норму поступка; этикет как уровень приверженности к правилам, регламентирующим форму, манеры поведения личности в общении. Особый вид общественных отношений – отношения моральные, совокупность зависимостей и связей, которые возникают у людей в процессе их нравственной деятельности.

Моральные отношения можно классифицировать по содержанию, по форме, по способу общественной связи между людьми в процессе их совместной деятельности.

По содержанию моральные отношения различаются в зависимости от того, по отношению к кому человек имеет определенные обязанности и какого рода эти обязанности. В самом общем виде нравственные обязанности человека подразделяются на его обязанности по отношению к обществу, к другим людям и к самому себе.

По форме моральные отношения различаются в зависимости от того, каким образом выступает перед человеком нравственное требование, насколько обобщенный или конкретизированный характер оно имеет. Это требование предписывает человеку постоянно формировать в себе известные моральные качества, строить образ жизни и выбирать линию поведения в соответствии с наиболее общими нравственными принципами, подчинять свою деятельность осуществлению некоторой конечной и высшей цели, преобразованию общества на нравственных началах и достижению личностного совершенства. Во всех формах моральных отношений существуют две стороны – субъективная и объективная. С одной стороны, общество формулирует обязанности отдельной личности и оценивает ее поступки, относится к ней как субъект к объекту, но, с другой стороны, моральные требования становятся личным долгом и ответственностью каждого человека, осознаются им и активно проводятся в жизнь.

С каждым исторически конкретным обществом органически связан и конкретный человек, его взгляды и мироощущение, дела и поступки. Современные процессы в стране подтверждают как очевидное: любые реформы могут быть успешными, если в их центре стоит человек с его реальными проблемами; он одновременно является объектом и управляющим субъектом при решении всего комплекса сложных, не терпящих отлагательств задач. Он одновременно есть цель и средство преобразований во всех сферах общества.

«Знание истории повышает общую культуру профессии, помогает специалисту овладеть духовным опытом поколений прошлого, предостерегает от упрощенно-прагматического отношения к творческим задачам... Знание истории помогает осмыслению современных проблем и перспективных задач дизайна. Многие проблемы сегодняшней творческой практики уходят корнями в прошлое... Отсутствие углубленных исторических исследований в сфере дизайна уже привели к утрате целого ряда важных традиций и ценностей среды... Знание истории и анализ традиций поможет вернуть некоторые утраченные ценности, например, качества духовности предметной среды...» – пишет С. О. Хан Магомедов.

Итак, современные рыночные отношения подталкивают к постоянному совершенствованию производственного процесса, поиску новых эффективных технологий, внедрению в производство научных разработок и технических новшеств, использованию новых материалов. Все это не только расширяет границы творчества дизайнера, но и предъявляет особые требования к его профессиональным знаниям и умениям.

Дизайн – летопись развития техники и технологий. Понятия «прогресс» и «новые технологии» являются сегодня практически синонимами. Крупные открытия и научно-технические достижения сразу же находят свое отражение в дизайне, в виде новых художественных форм и новой типологии промышленных изделий, а зачастую и новой философии формообразования.