

КОММУНИКАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ **Д.В. Василенко**

Рассматривается феномен коммуникации с точки зрения психологии. Описаны типы и цели коммуникации, выявлены психологические особенности коммуникационных каналов.

The phenomenon of the communications is considered from the point of view of psychology. Types and the purposes of the communications are described, psychological features of communication channels are revealed.

По прошествии почти двух десятилетий со времени начала периода реформирования современного российского общества, периода политических авантюр, экономических коллизий, социальных перемен, наступает этап интенсивного культурного развития. Культура всякого человеческого сообщества представляет собой, прежде всего, некое культурное наследие, то есть совокупность овеществленных (предметы материального мира) и неовеществленных (идеи) культурных ценностей, а также коммуникацию, то есть деятельность по созданию, хранению, распространению и освоению культурных ценностей.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля (1881) слово «коммуникация», писавшееся с одной «м», толковалось как «пути, дороги, средства связи мест». Современный «Большой энциклопедический словарь» (1997) указывает уже два значения: 1) путь сообщения, связь одного места с другим; 2) общение, передача информации от человека к человеку, осуществляющаяся главным образом при помощи языка.

Понятие «коммуникация» используется многими гуманитарными, естественными и техническими науками, подразумевая, как правило, элементарную схему коммуникации, содержащую три основных компонента:

- передающий субъект (коммуникатор);
- передаваемый объект (сообщение: информация, предмет, идея);
- принимающий субъект (реципиент).

То есть, коммуникация – это разновидность взаимодействия между субъектами, опосредованного некоторым объектом. Отличительными признаками коммуникации являются:

1) обязательное наличие двух субъектов, в качестве которых могут выступать отдельный человек, группа людей или общество в целом, а также животные (зоокоммуникация). Этот признак исключает из понятия коммуникации взаимодействие неодушевленных объектов;

2) обязательное наличие передаваемого объекта, который может иметь как материальную (речь, жест, предмет), так и нематериальную (мысль, идея, чувство) форму;

3) целесообразность и функциональность коммуникации, ибо не происходит ничего случайного и бессмысленного, т. к. цель любого коммуникационного акта заключается не в обмене материальными предметами, а, прежде всего, в сообщении друг другу смыслов, обладающих идеальной природой.

В процессе любого коммуникационного акта коммуникатор и реципиент осознанно преследуют три цели: 1) познавательную – распространение (коммуникатор) или приобретение (реципиент) знаний и умений; 2) побудительную – стимулирование других людей к каким-либо действиям или получение нужных стимулов и формирование мотивации предстоящего действия; 3) экспрессивную – выражение или получение определенных эмоций и переживаний.

Исходя из вышесказанного, можно определить коммуникацию как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.

Типы коммуникации:

- материальная – осуществляется в геометрическом пространстве и астрономическом времени и связана с перемещением объектов материального мира (например, транспортная, торговая, энергетическая, миграция населения и т. д.);

- техническая – передача информации от отправителя (передатчика) к потребителю (приемнику) с помощью технических приборов и средств (например, проводная и радиосвязь, телекоммуникация, Интернет и т. д.);

- генетическая – передача информации в рамках биологического пространства и времени (например, связь «ребенок – родитель» – осуществляется посредством передачи генетической информации, представляющей собой особым образом закодированную программу воспроизводства организма определенного биологического вида);

- психологическая – обмен личностно-значимыми смыслами в рамках внутреннего психического пространства и времени, сформированными в процессе жизнедеятельности конкретного человека (например, общение в соответствии с личными склонностями и интересами; любовь и привязанность, доверие, симпатия и антипатия, автокоммуникация и т. д.);

- социальная – обмен общественно-значимой информацией в рамках определенного социального пространства и времени (например: политическая, культурная и межкультурная, педагогическая коммуникация и т. д.).

Последние три типа коммуникации являются смысловыми по своей сути, то есть в качестве сообщения выступает не материальный объект, а умозрительно постигаемый идеальный смысл. При этом наблюдается закономерность: сообщения смысловых коммуникаций **всегда** имеют идеальное содержание и, как правило, но не всегда – материальную, чувственно воспринимаемую форму. Так, например, подражание или телепатия являются смысловыми коммуникационными актами, не имеющими материальной формы.

Также важной особенностью всех смысловых типов коммуникации является их концентрация, «завязка» на личности, человеке, т. е. на субъекте коммуникации. Генетическая коммуникация способствует формированию нейрофизиологических и анатомических предпосылок мыслительной и

речевой деятельности (асимметрия мозга, артикуляционный аппарат и т. д.), без которых были бы невозможны иные виды коммуникации. Психологическая коммуникация формируется в процессе интеллектуального становления человека в социальной среде. Индивидуальная психика является тем начальным источником знаний, умений, стимулов, эмоций, в котором зарождаются смыслы, воплощаемые впоследствии в содержании коммуникационных сообщений. При этом расширяется спектр функциональных целей психологической коммуникации, среди которых:

- оказание помощи другому человеку;
- получение помощи; поиск партнера для беседы, совместной игры, деятельности и т. п. (т. е. партнера взаимодействия);
- поиск человека, от которого можно получить понимание, сочувствие, эмоциональный отклик, похвалу;
- самовыражение (общение с теми, кто дает возможность проявить силу, ум, способности, умения);
- приобщение другого к своим субъективным или общечеловеческим ценностям (воспитание, обучение);
- изменение мнения, намерения, поведения другого человека и т. д.

Автокоммуникацию как разновидность психологической коммуникации некоторые исследователи называют интериоризированной коммуникацией, благодаря которой человек учится материализации собственных мыслей, чувств, желаний в коммуникабельную форму и становится субъектом других типов коммуникации. При этом внутренняя речь выполняет функцию «полуфабриката» внешних высказываний, смысл которых окончательно «совершается в слове» (Л. С. Выготский), а также функцию особого коммуникационного канала, обращенного к самости, к «внутреннему голосу».

Коммуникационный канал – это реальная или виртуальная линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуникатора к реципиенту.

Коммуникационные каналы обеспечивают не идеальное движение смыслов, а движение материальных воплощений сообщений, которые несут смысловую нагрузку. При этом движение происходит в физическом (геометрическом) пространстве и в астрономическом времени.

Развитие человечества со времен первобытности до современной постиндустриальной цивилизации сопровождалось постоянным увеличением количества коммуникационных каналов, благодаря постоянному дополнению естественных каналов, образовавшихся в ходе антропогенеза, искусственными, сознательно созданными человечеством каналами.

Естественные коммуникационные каналы – это каналы, использующие врожденные, естественно присущие человеку средства для передачи смысловых сообщений в физическом пространстве. Таких каналов два: невербальный и вербальный.

Невербальный канал – древнейший из коммуникационных каналов, возникший в ходе биологической эволюции и существовавший задолго до появления человека. Демонстрация переживаемых эмоциональных состояний – гнева, страха, боли, использование звуковых сигналов, поз, движений, жестов – передача подобной невербальной информации вовсе не является приоритетом человека, а свойственна и другим представителям животного мира.

Использование вербального канала связано со способностью к речевой деятельности, то есть является отличительным признаком человека разумного как биологического вида. Для реализации этой способности потребовались естественные нейрофизиологические и анатомические преобразования: асимметрия головного мозга, выделение «речевых» зон на коре головного мозга, развитие артикуляционного аппарата, прямохождение, переход к абстрактному мышлению и т. д.

Значительно более позднее появление искусственных коммуникационных каналов было обусловлено возникновением новой

социальной потребности. Коммуникатор и реципиент лишены непосредственного контакта, не могут видеть и слышать друг друга, и в то же время существуют социально-культурные смыслы, которыми необходимо обмениваться. Эти смыслы связаны, прежде всего, с необходимостью передачи полезного практического опыта, а также с магическими верованиями первобытных людей. Для удовлетворения этой коммуникационной потребности используются два новых искусственных канала:

- иконический канал – графические (на камне, кости, дереве) и живописные (моно- или полихромные на стенах пещер) изображения;
- символный канал – амулеты, украшения, талисманы, статуэтки, идолы, имеющие сокровенный магический смысл.

Невербальный и вербальный каналы в их неразрывном единстве послужили исходной базой для формирования устной коммуникации, а иконический и символный каналы положили начало документной коммуникации. Эти исходные каналы стали исходной точкой для появления новых искусственных каналов, которые по своему источнику делятся на две группы:

- *художественные коммуникационные каналы*, возникшие в сфере искусства, берут свое начало с палеолитического искусства и достигают зрелости в эпоху классической античности. К ним относят: музыку и танец как производные невербального канала; поэзию и риторику (производные вербального канала); театр – синтетический вид искусства, объединяющий вербальные и невербальные средства; графику и живопись (производные иконического канала); скульптуру и архитектуру (производные символного коммуникационного канала).

- *технические коммуникационные каналы* возникли в сфере техники и способствуют утилитарной эффективности коммуникации: оперативности, снижению себестоимости, повышению тиражности, дистантности,

комфортности и т. д. К ним относят достижения «первой технической революции»: фотографию (производная невербального канала); звукозапись, телеграф, телефон и радио (благодаря которым вербальная коммуникация избавилась от пространственных границ); кино, объявленное еще в 1895 г. «могильщиком театра» и т. д.

XX век стал временем второй технической революции, открывшей новый коммуникационный канал – канал электронной коммуникации. Именно в этот период появляются фототелеграф и телевидение, видеозапись и компьютерная связь, космическая радиосвязь, электронная почта, выросшая в конце 90-х в глобальную коммуникационную систему Интернет.

Психологический аспект воздействия коммуникации особенно отчетливо проявляется при изучении личности и личностных новообразований. Виртуальная реальность при глубоком погружении воздействует на все органы чувств человека, а также на развитие его познавательных процессов, прежде всего воображения и мышления. Сознание раздваивается из-за постоянных переходов от виртуального мира к реальности и наоборот. В результате трансформируется духовный мир человека, его образ мысли и образ жизни, появляется ряд психических новообразований – интересов, мотивов, установок, стремлений, целей, четко ориентированных на виртуальность. В связи с этим возникает необходимость появления новой волны психологических исследований, обращающих свое внимание на проблемы Интернет-зависимости, тревожности при работе с компьютером, социально-психологической инфантильности и т. д.